

Teilnehmer/innen für Online-Gruppengespräche im Saarland gesucht (2h/50€)

Für unsere neue Studie „Mediennutzung im Saarland“ suchen wir Teilnehmer (m/w/d) aus dem Saarland, die Interesse haben, an einem ca. 2-stündigen, online Videogruppengespräch teilzunehmen.

Teilnahmevoraussetzungen:

- Alter: 18-60 Jahre
- Haben ihren Hauptwohnsitz im Saarland
- Nutzen regelmäßig, teilweise oder haben zumindest in den letzten 24 Monaten Angebote der Öffentlich-Rechtlichen Sender (egal, ob Radio, Fernsehen, Mediatheken, etc.) genutzt
- Mit Webcam ausgerüstet und motiviert an einer Videokonferenz teilzunehmen



Das Gespräch findet als Online-Videokonferenz statt. Ihr benötigt zur Teilnahme einen Desktop PC/Laptop mit Cam und Mikro sowie einer stabilen Internetverbindung.

Als Dankeschön für die erfolgreiche Teilnahme erhaltet ihr eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 50,- EUR. Gerne könnt ihr uns auch geeignete Teilnehmer/innen vermitteln.

Für eine erfolgreiche Vermittlung (von noch nicht bei uns registrierten Teilnehmern) erhaltet ihr 25,- EUR.

Termine:

Die Online-Gruppengespräche finden Ende Mai nachmittags/abends statt. Die genauen Termine werden bei einer kurzen telefonischen Vorabbefragung besprochen.

Ihr passt in die Zielgruppe und euer Interesse ist geweckt? Dann meldet euch doch gerne per Mail bei uns und gebt folgende Daten an:

Tim Klöckner: t.kloeckner@konkret-mafo.de

Jessica Thiele: j.thiele@konkret-mafo.de

Ich möchte teilnehmen – Meine Angaben sind:

Vor- und Nachname:

Telefonnummer:

Email:

Wohnort + PLZ:

Ich nutze aktuell regelmäßig oder ab und zu Angebote der Öffentlich-Rechtlichen Sender (ja/nein):

Falls nicht, habe ich sie zumindest in den letzten 24 Monaten regelmäßig genutzt (ja/nein):

Telefonisch am besten zu erreichen:

Ich möchte folgende Person vermitteln:

Vermittler – Vor- und Nachname:

Vermittler – Telefonnummer:

Vermittler – Email:

Vor- und Nachname:

Telefonnummer:

Email:

Wohnort + PLZ:

Ich nutze aktuell regelmäßig oder ab und zu Angebote der Öffentlich-Rechtlichen Sender (ja/nein):

Falls nicht, habe ich sie zumindest in den letzten 24 Monaten regelmäßig genutzt (ja/nein):

Telefonisch am besten zu erreichen: