



## Werkstudent Marketing und Kommunikation (m/w/d)

### Die Stadtwerke Saarbrücken GmbH – Ihr Versorger für eine nachhaltige Zukunft

Als einer der größten kommunalen Dienstleister in Saarbrücken sorgen wir mit unseren vielfältigen Geschäftsbereichen für eine zuverlässige Energie- und Infrastrukturversorgung. Dazu zählen Strom- und Fernwärmeproduktion, Netzbetrieb für Gas, Wasser, Strom und Fernwärme sowie die Wassererzeugung und der öffentliche Nahverkehr. Unser Sitz befindet sich im Herzen von Saarbrücken.

#### Werden Sie Teil unseres Teams:

Zur Verstärkung unseres Kommunikations- und Marketingteams suchen wir ab sofort ein engagierter Werkstudent (m/w/d).

#### Darauf können Sie sich freuen:

- Tarifliche Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten (zwischen 06.00 - 19.00 Uhr)
- Mobiles Arbeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement/ Betriebssportgruppen/ Fitnessraum
- Konzernkantine (Frühstücksservice/ Mittagstisch)
- Kostenfreie Getränke (Kaffee, Wasser)
- Kostenlose Parkplätze
- Neues, modernes Bürogebäude
- Gütesiegel „Familienfreundliches Unternehmen“
- Systematisches Onboarding für einen guten Start in unserem Unternehmen
- Abwechslungsreiche Firmenevents
- Corporate Benefits (Vergünstigungen bei diversen Anbietern)
- Kostenlose Unfallversicherung
- Attraktive Möglichkeiten durch die ZVK für Ihr Alter vorzusorgen

#### Ihre Rolle bei uns:

- Erstellung von Keyword-Recherchen als strategische Grundlage
- Unterstützung bei der Erstellung einer optimierten Informationsarchitektur
- Mitarbeit im Content Team (Website & Social Media)
- Zuarbeit für Performance Marketing Kampagnen inklusive Veranstaltungen
- Support in der Aufbereitung digitaler Analysen und Reporting
- Unterstützung im operativen Marketing

#### Das bringen Sie mit:

- Sie sind Student (m/w/d) und bringen ein „Digital Mindset“ mit - das heißt Sie haben eine positive Grundhaltung gegenüber der Digitalisierung
- Sie kommen aus dem Bereich Marketing & Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang (Germanistik, BWL o.ä.)
- Text- und Stilsicherheit gepaart mit einem mediengerechten Schreibstil und ein Auge für Nutzerfreundliches Design
- Selbstständiges, konzeptionelles und strukturiertes Arbeiten
- Verhandlungssicheres Deutsch in Wort und Schrift
- Offenes und souveränes Auftreten
- Führerschein der Klasse B wünschenswert

Bereit für neue Herausforderungen? Dann bewerben Sie sich **bis zum 16.11.2025** – wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Wir verfügen über einen Frauenförderplan und begrüßen Bewerbungen von Frauen ausdrücklich.