CLASSIC ROCK RADIO
Die besten Rocksongs für das Saarland

RADIO SALÜ 101,7
Saarlands bester Musikmix

Pressemitteilung Nr. 06/2023

Media-Analyse ma 2023 Audio II: RADIO SALÜ freut sich über die erneute Marktführerschaft in der werberelevanten Zielgruppe!*

Die heute veröffentlichte Media-Analyse ma 2023 Audio II bescheinigt RADIO SALÜ auch dieses Mal die Marktführerschaft im Saarland in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49Jährigen. Der Marktanteil von RADIO SALÜ liegt bei jetzt 23,8 % und damit erneut deutlich vor allen Mitbewerbern im saarländischen Hörermarkt.*

Täglich schalten jetzt 192.000 Hörerinnen und Hörer das Programm RADIO SALÜ ein. Die RADIO SALÜ plus KOMBI, die in der Media-Analyse mit den Programmen RADIO SALÜ und CLASSIC ROCK RADIO gemeinsam ausgewiesen wird, erreicht in der Gesamtzielgruppe 14+ jetzt 215.000 Hörer.**

In der Gesamtzielgruppe 14+ konnte sich RADIO SALÜ von Montag bis Freitag auf 53.000 Hörer in der Durchschnittsstunde steigern und bleibt bei den 14-49Jährigen mit 29.000 Hörer in der Durchschnittsstunde stabil.***

RADIO SALÜ Geschäftsführer Michael Mezödi: „Ein großes Dankeschön an die Hörerinnen und Hörer für ihre Treue und bei unseren Kunden und Partnern für ihr Vertrauen.“

*Quelle: ma 2023 Audio II, Marktanteil, Saarland, Mo-Fr, 14-49
**Quelle: ma 2023 Audio II, Tagesreichweite, Gesamtmarkt, Mo-Fr, 14+
***Quelle: ma 2023 Audio II, Hörer pro D-Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, 14+ und 14-49

Saarbrücken, den 12. Juli 2023

RADIO SALÜ Euro-Radio Saar GmbH · Richard-Wagner-Straße 58-60 · 66111 Saarbrücken · www.salue.de
Unternehmenskommunikation: Ulla Zimmermann · Fon: +49 (681) 93 77 161 · Fax: +49 (681) 93 77 166 · ulla.zimmermann@salue.de