



Pressemitteilung Nr. 06/2022

Alles neu im April: Wisebuddah produziert neues Jingle-Paket für RADIO SALÜ

Wer derzeit RADIO SALÜ einschaltet, wird es schon gehört haben: Der Sender klingt seit Anfang April anders. Die gesamte Verpackung, von Jingles über Show-Opener bis hin zu Serviceelementen wie Wetter, Nachrichten und Verkehr, wurde in Zusammenarbeit mit der Londoner Produktionsfirma Wisebuddah entwickelt und neu arrangiert.

RADIO SALÜ Programmdirektor Daniel Stupp: „Frisch, modern und erwachsen sollte das neue Jingle-Paket klingen und frisch, modern und erwachsen klingt es auch. Vielen Dank an alle Mitstreiter für diese wirklich tolle Punktlandung!“

„Die Professionalität von Wisebuddah ist überragend. Über den gesamten Produktionsprozess hinweg fühlten wir uns rundum gut aufgehoben und verstanden. Der moderne Future-Pop-Sound des Pakets passt im Ergebnis zu 100% zur Marke!“, ergänzt Patrick Stiebel, der für die RADIO SALÜ On Air Promotion verantwortlich ist.

Phil Tozer, Managing Director von Wisebuddah: „Wir sind überzeugt, dass der zeitgemäße Sound sowie der Gesang, kombiniert mit dem eingängigen, brandneuen Soundlogo bei den Hörerinnen und Hörern von RADIO SALÜ sehr gut ankommt.“

Hören kann man den neuen RADIO SALÜ Sound über UKW 101,7 MHz, über den Saarland DAB+ Multiplex im Kanal 9C, im Web und in der App.

Im Sommer folgt dann das neue Jingle-Paket für das zweite Produkt des Unternehmens: CLASSIC ROCK RADIO!

Saarbrücken, 08. April 2022