



Pressemitteilung Nr. 03/2021

## **RADIO SALÜ und die Sparkassen-Finanzgruppe Saar fördern nachhaltige Zukunftsprojekte mit über 10.000 Euro**

Nachhaltiges Handeln ist in aller Munde, aber keine Modeerscheinung. Nachhaltigkeit ist die Basis für eine lebenswerte Zukunft. Im Saarland engagieren sich zahlreiche Vereine, Firmen und Privatleute mit ihren innovativen Projektideen im Umweltschutz, am Arbeitsplatz, im Rahmen sozialer Projekte oder Zuhause.

Vom 29.03. bis 02.05.2021 hat RADIO SALÜ mit der Sparkassen-Finanzgruppe Saar jetzt, in einer ersten Runde, die sechs besten Nachhaltigkeitsideen des Saarlandes gesucht. Dazu konnten die Teilnehmer ihr Projekt auf [salue.de](http://salue.de) anmelden und vorstellen. Eine Fachjury, bestehend aus Cornelia Hoffmann-Bethscheider, Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar sowie der Programmdirektion von RADIO SALÜ, hat vom 03.05. bis 08.05.2021 jeden Tag ein innovatives Projekt ausgewählt und mit je 500 Euro Preisgeld ausgezeichnet:

- Gewinner vom 03.05.2021:  
Foodsharing St. Ingbert, eine Initiative gegen Lebensmittelverschwendung (Saarpfalz-Kreis)
- Gewinner vom 04.05.2021:  
Peter-Dewes-Gemeinschaftsschule, Projekt „Saisonaler Anbau von Gemüse“ (Landkreis Merzig-Wadern)
- Gewinner vom 05.05.2021:  
„Habichtswiden“, ganzjähriges Beweidungsprojekt mit Wildtieren (Landkreis Neunkirchen)
- Gewinner vom 06.05.2021:  
BFP - Blue Future Project e.V., Bau von Wasserstationen für sauberes Trinkwasser (Regionalverband Saarbrücken)
- Gewinner vom 07.05.2021:  
SV Düren-Bedersdorf e.V., Projekt gegen das Absinken des Grundwasserspiegels (Landkreis Saarlouis)
- Gewinner vom 08.05.2021:  
CleanUp Saarland, Müllsammelprojekt zur Rückführung in den Wertstoffkreislauf (Landkreis Neunkirchen)

Cornelia Hoffmann-Bethscheider, Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar: „Nachhaltiges Handeln ist wichtig, für uns und unsere Zukunft. Wenn wir als Gesellschaft weiter selbstbestimmt leben wollen, müssen wir die ökologischen Grundlagen unseres Zusammenlebens schützen. Die gemeinsame Aktion mit RADIO SALÜ gibt uns die Möglichkeit, Nachhaltigkeitsprojekte einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen und zusätzlich finanziell zu fördern.“



RADIO SALÜ Geschäftsführer Michael Mezödi: „Die Resonanz auf die Aktion hat uns gezeigt, dass „Nachhaltigkeit“ bei den Saarländerinnen und Saarländern ein großes Thema ist, das auch als Aufruf zum Handeln verstanden wird. Die Entscheidung für die jetzt ausgelobten ersten sechs Projekte ist der Jury wegen der Vielzahl von Ideen nicht leichtgefallen. Umso mehr freuen wir uns, dass die Aktion „Nachhaltigkeit im Saarland“ gemeinsam mit der Sparkassen-Finanzgruppe Saar ab 05.07.2021 in die zweite Runde geht. Weitere Projekte, die auf Zukunftsfähigkeit setzen, können bis zum 08.08.2021 auf [salue.de](http://salue.de) angemeldet werden. Auch in der zweiten Gewinnspielphase erhalten die besten sechs Aktionen je 500 Euro.“

Anschließend sind die Saarländerinnen und Saarländer gefragt. Sie wählen in einem Online-Voting aus allen 12 Finalisten die beste Nachhaltigkeitsidee des Saarlandes 2021. Das Gewinnerprojekt wird am 31.08.2021 im Programm von RADIO SALÜ bekanntgegeben. Zu den 500 Euro aus der Vorrunde winken 5.000 Euro, um die eigene Idee langfristig wirkungsreich umzusetzen oder auszubauen.

Saarbrücken, 10. Mai 2021