

Pressemitteilung Nr. 09/2018

## **agma veröffentlicht Reichweitendaten ma 2018 Audio II**

Die heute veröffentlichte Media-Analyse ma 2018 Audio II bescheinigt RADIO SALÜ in der Gesamtzielgruppe 14+ jetzt 279.000 Hörer pro Tag und in der Zielgruppe der 14-49Jährigen aktuell 161.000 Hörer pro Tag\*.

Die RADIO SALÜ plus KOMBI, die in der Media-Analyse mit den Programmen RADIO SALÜ und CLASSIC ROCK RADIO gemeinsam ausgewiesen wird, erzielt eine konvergente Reichweite (Radio und Online-Audio) in der Gesamtzielgruppe 14+ von 334.000 Hörern und in der Zielgruppe der 14-49Jährigen von 195.000 Hörern.

\*Quelle: ma 2018 Audio II, Hörer pro Tag, Mo-Fr, 14+ und 14-49

Saarbrücken, den 11. Juli 2018