



Pressemitteilung Nr. 11/2017

**„So schön anders“:**

**RADIO SALÜ relauncht Senderhomepage [www.salue.de](http://www.salue.de)**

Den Leitgedanken „So schön anders“ etablierte RADIO SALÜ zusammen mit der Agentur Haus & Gross aus Saarbrücken, welche den „Rebrush“ der Seite entsprechend kreierte.

Leiter der Abteilung Online/ Neue Medien und Verantwortlicher seitens RADIO SALÜ, Jörg Keller: „Nach dem Rebrush kommt die RADIO SALÜ Website deutlich moderner und aufgeräumter daher und orientiert sich an der mobilen Usability des Contents. Ein großes Ziel war, die Akzeptanz von [www.salue.de](http://www.salue.de) bei unseren Usern insbesondere bei der mobilen Nutzung über responsives und übersichtliches Layout zu verbessern. Hinzu kommt eine deutlich weiterentwickelte Möglichkeit, verschiedenste Inhalte zu teilen. Aktuell verzeichnet [www.salue.de](http://www.salue.de) eine mobile Nutzung von über 45%.“

Drei neue Webradio-Streams, die natürlich auch in der RADIO SALÜ iOS- und Android-App zu hören sind, runden die digitalen Angebote von RADIO SALÜ ab:

„**RADIO SALÜ in the Mix**“ mit Deutschlands Radio-DJ Nummer Eins: Enrico Ostendorf, „**RADIO SALÜ Kulthits**“ mit den stärksten Hits der 80er und 90er Jahre, die immer Hits bleiben werden und „**RADIO SALÜ Mallorca-Style**“ mit Markus Becker. Der Ballermann Cowboy wird zukünftig direkt von der Playa die angesagtesten Hits aus den bekannten Party-Locations der Ferieninsel im ersten Mallorca-Stream einer deutschen Radiostation präsentieren.

Saarbrücken, den 03. August 2017