

Pressemitteilung Nr. 04/2017

Media-Analyse ma 2017 Radio I:

Die Radiohörer im Saarland haben gewählt:

37,0 % für den Marktführer RADIO SALÜ *

RADIO SALÜ steigert seinen Marktanteil im Saarland in der vermarktungsrelevanten Zielgruppe der 14-49Jährigen (Mo-Fr) deutlich von 27,4 % auf 37,0 % * und baut damit seine Marktführerschaft unter den saarländischen Einzelprogrammen weiter aus.

Wir lieben das Saarland – wir lieben die Hits – wir lieben unsere Hörer. RADIO SALÜ erreicht mit Saarland's bestem Musikmix, einer neuen Morgenshow, überraschenden Aktionen und verlässlichen Informationen aus und für das Saarland 322.000 Hörer pro Tag in der Gesamtzielgruppe 10+ und 182.000 Hörer pro Tag in der Zielgruppe der 14-49Jährigen. **

CLASSIC ROCK RADIO rockt lauter mit den besten Rocksongs für das Saarland und einem Marktanteil von 4,2 % in der Zielgruppe der 14-49Jährigen. In der Media-Analyse wird CLASSIC ROCK RADIO zusammen mit RADIO SALÜ als RADIO SALÜ plus KOMBI ausgewiesen. Die RADIO SALÜ plus KOMBI erreicht damit bei den 14-49jährigen Saarländern einen überzeugenden Marktanteil von 41,2 %. *

* Quelle: ma 2017 Radio I, Marktanteil, 14-49, Saarland, Mo-Fr

**Quelle: ma 2017 Radio I, Hörer pro Tag, 10+ und 14-49, Mo-Fr, 5-24 Uhr

Saarbrücken, den 08. März 2017