

Pressemitteilung Nr. 05/2018

**Media-Analyse ma 2018 Audio I:
RADIO SALÜ bleibt das meistgehörte Programm im Saarland***

Die heute veröffentlichte Media-Analyse ma 2018 Audio I bescheinigt RADIO SALÜ Zugewinne sowohl in der Gesamtzielgruppe 14+ auf jetzt 330.000 Hörer pro Tag als auch in der Zielgruppe der 14-49Jährigen auf aktuell 186.000 Hörer pro Tag**. Damit ist RADIO SALÜ mit 70.000 Hörern in der Durchschnittsstunde das meistgehörte Hörfunkprogramm im Saarland***.

Die RADIO SALÜ plus KOMBI, die in der Media-Analyse mit den Programmen RADIO SALÜ und CLASSIC ROCK RADIO ausgewiesen wird, verzeichnet ebenfalls deutliche Steigerungen bei den Hörern pro Tag und kommt auf eine konvergente Reichweite (Radio und Online-Audio) in der Gesamtzielgruppe 14+ von 392.000 Hörern und in der Zielgruppe der 14-49Jährigen von 236.000 Hörern.

*Quelle: ma 2018 Audio I, Hörer pro D-Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, 14+ und 14-49

**Quelle: ma 2018 Audio I, Hörer pro Tag, Mo-Fr, 14+ und 14-49

***Quelle: ma 2018 Audio I, Hörer pro D-Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, 14+

Saarbrücken, den 28. März 2018